

マルチメディア論 2000.01.11

11.1. 何が必要か？何を求めているのか？

夢のメディアを捜せ・夢のメディアは何か(過去において)

アップルコンピュータの答え

「ナレッジ・ナビゲーター」 という未来のメディアテクノロジー

「オブジェクト指向」

アラン・ケイの開発した Small Talk

Apple Lisa

Apple Mac

現在の GUI 系 OS が機能の取り込みを行っている

個人が生かせる社会を目指している(建前上かもしれないが)

より広くは多様な文化の許容を意味する

それを実現するメディアが「夢のメディア」となるのかもしれない

マルチメディアへの期待

・ "個" 実現のツール

・ "集団" をサポートするツール

社会組織を分類すると・・・

機能組織、生産組織

最終的に社会的生産を目的とする組織

企業の実現。企業文化、ベンチャービジネスのマーケット形成。

生産組織：会社、企業、オフィス、スタジオ

教育組織：幼稚園、小中学校、高校、短大専門学校、大学

研究組織：研究所、大学、大学院

調整組織：行政、立法、司法

共同組織、コミュニティー

必ずしも社会的な生産を目的としない人の集まり

ボランティア活動、趣味のコミュニティー、行政、地域の社会

家族、親族等の血縁

地域コミュニティー

職コミュニティー

趣味、好みのコミュニティー

友人、知人、クラブ、サークル、スクール 等等

これらに対してマルチメディアの関与できる(関与してきた)範囲

コミュニティーのサポート、コラボレーションのサポート

新しい出会いをサポートする？

共同組織の形成のサポート

都市、街、文化圏の形成のサポート

共に成長することをサポートする？

知ること

自分を表現すること

伝えること

分かち合うこと

共に表現すること

・ 現社会の問題解決

国際競争力の維持

新しい産業・社会システムを作り出す必要がある

雇用の維持

新しい市場をつくる

高齢化社会

新しいライフスタイルをつくる

・ 新産業

多様なもの、異質なものを接続し、連結し、新しい価値を創造することが必要

マルチメディア産業

コンピュータ + ネットワーク + ソフトウェア + その他

・ 「情報->お金」変換装置